Утверждена

постановлением Администрации Михайловского

 муниципального образования от 22.12. 2016 г. № 421

ЦЕЛЕВАЯ МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

"ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МИХАЙЛОВСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ"

Раздел 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование программы | Целевая муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Михайловском муниципальном образовании "  |
| Основание для разработкипрограммы  | 1. Федеральный закон от 06.10.2003 года № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации".  2. Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»; 3. Областной закон Свердловской области от 4 февраля 2008 года № 10-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства»;3. Устав Михайловского муниципального образования.  |
| Заказчик - координатор  | Администрация Михайловского муниципального образования |
| Исполнители программы  | 1. Отделы администрации Михайловского муниципального образования.2. Субъекты малого предпринимательства. |
| Разработчик программы  | Отдел экономики и имущества Администрации Михайловского муниципального образования.  |
| Сроки реализации  | 2014-2017 годы  |
| Цель программы | Цели Программы:- создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего бизнеса; - увеличение количества субъектов малого и среднего бизнеса; - обеспечение занятости населения и развитие самозанятости, стимулирование граждан к осуществлению самостоятельной предпринимательской деятельности;- рост объемов продукции (работ, услуг) малых предприятий;- увеличение объемов налогов в доходах бюджета Михайловского муниципального образования от субъектов малого и среднего предпринимательства;- продвижение продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на рынки. |
| Основные задачи программы  | Задачи Программы:- совершенствование нормативной правовой базы в сфере развития малого и среднего предпринимательства;- формирование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, обеспечивающей доступность необходимых финансовых и имущественных ресурсов, информационных, консультационных, маркетинговых и иных услуг;- финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров; - информационная, консультационная и учебно-методическая помощь малому и среднему предпринимательству;- пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности;- содействие развитию общественных организаций предпринимателей;-   содействие развитию выставочной деятельности. |
| Сроки  и этапы реализации Программы | 1 этап – 2014 год,2 этап – 2015год,3 этап – 2016 год.4 этап - 2017 год. |
| Целевые индикаторы и показатели реализации  Программы: | -   количество малых и средних предприятий;- среднесписочная численность работников, занятых на малых предприятиях;- объем налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет Михайловского муниципального образования. |
| Основные мероприятия программы  | Мероприятия Программы разработаны исходя из возможности решения поставленных задач в области развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования, с учетом финансовых ресурсов, выделяемых из  бюджета муниципального образования на финансирование Программы, и полномочий, закрепленных за органами местного самоуправления Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»Перечень мероприятий:1.   Совершенствование нормативной правовой базы в сфере развития малого и среднего предпринимательства2.   Формирование  и поддержка предприятий и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;3.   Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;4.   Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров;5.   Информационная, консультационная, учебно-методическая помощь малому и среднему предпринимательству;6.   Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности;7.   Содействие развитию общественных организаций предпринимателей;8.   Содействие развитию  выставочной деятельности. |
| Ожидаемые результаты реализации программы  | 1. Сохранение существующих и создание новых рабочих мест. 2. Увеличение поступления налогов в бюджет Михайловского муниципального образования.3. Расширение ассортимента производимых товаров и оказанных услуг, повышение уровня конкуренции.  |
| Финансовое обеспечение программы, в том числе по источникам финансирования | Финансовое обеспечение Программы предусмотрено из следующего источника: - местный бюджет – 2014 год- 0 тыс. руб.  2015 год-0 тыс. руб. 2016 год– 0,0 тыс. руб. 2017 г. – 0,0 тыс. руб.- привлеченные средства (уточняются при организации и проведении целевых мероприятий) |
| Организация выполнения и контроль за выполнениемпрограммы  | Управление Программой осуществляют: 1. Отдел экономики и имущества Администрации Михайловского муниципального образования. 2. Координационный Совет по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Михайловского муниципального образования.Контроль за исполнением программы осуществляет: Администрация Михайловского муниципального образования.Отчетный период: календарный год. Срок представления отчета: до 25 декабря отчетного года. |

**Раздел 2. Введение**

Малый и средний бизнес играет все большую роль в экономике города. На территории Михайловского муниципального образования зарегистрировано: малых и микропредприятий – 120, индивидуальных предпринимателей – 331.

Сфера малого и среднего бизнеса при возрастающей напряженности на рынке труда остается основным источником создания рабочих мест.

Для организации деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Михайловского муниципального образования осуществляет работу Фонд «Нижнесергинский фонд поддержки малого предпринимательства».

С каждым годом вклад малого бизнеса в экономику Михайловского муниципального образования, увеличивается, осваиваются новые направления. Динамично развиваются различные виды экономической деятельности, такие как:

- оптовая торговля, розничная торговля, магазины по продаже одежды для взрослых, магазины детской одежды и обуви;

- грузоперевозки, пассажирские перевозки;

- автосервисные центры – ремонт автотранспортных средств и бытовых изделий, их техническое обслуживание, мойка;

- услуги обрабатывающих производств, бытовые услуги по ремонту и строительству жилья, производство мебели, деревообработка;

 Отмечается активная направленность в предоставлении торговых и офисных площадей, сдаваемых в аренду, находящихся в частной собственности.

Потребительский рынок продолжает оказывать существенное влияние на поддержание общеэкономической динамики на достаточно высоком уровне. В ответ на потребительские предпочтения и растущие требования к ассортименту, качеству и доступности предоставляемой продукции и услуг увеличивается доля современных форм торговли и обслуживания населения, повышается уровень конкурентоспособности, что способствует ускорению развития оборота розничной торговли и платных услуг населению.

Сфера потребительского рынка Михайловского муниципального образования – это:

- 211 объектов торговли, площадью 11819 кв.м.;

- 17 павильонов, площадью 736 кв.м.,

- 4 аптеки и 1 аптечный пункт;

- 11 столовых, из них 10 школьных;

- ресторанов, кафе, баров - 4

автозаправочных станций-3.

Потребительский рынок характеризуется высокой насыщенностью товарами, стабильным уровнем обеспеченности товарными запасами. Население муниципального образования в полном объеме обеспечивается ресурсами, как местных товаропроизводителей, так и производителей Свердловской области.

В целях поддержки местных товаропроизводителей: физических лиц, создавших фермерские хозяйства и (или) ведущих личное (подсобное) хозяйство, а также членов садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединений и более полного удовлетворения потребности населения Михайловского муниципального образования в качественных товарах и услугах организована весенне-осенняя ярмарочная торговля сельскохозяйственной продукции.

 Существенные проблемы, мешающие развитию малого бизнеса:

трудности в привлечение финансовых ресурсов на развитие бизнеса, особенно на стадии становления бизнеса;

недостаток доступных производственных и офисных площадей (высокие цены на аренду и покупку);

высокие налоги;

постоянный рост тарифов по оплате электроэнергии и коммунальных услуг;

отсутствие широкого доступа к современным разработкам в научно-технической сфере;

внутренние проблемы, связанные с неэффективным использованием собственных ресурсов:

низкая квалификация руководителей и сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства;

устаревшие технологии и оборудование.

В тоже время малое предпринимательство, как основополагающий сектор экономики в странах с рыночными отношениями, способен в силу своей активности, адаптивности и самоорганизации, при должной государственной политике регулирования и поддержки, обеспечить наиболее быстрый и значительный социально-экономический эффект.
Очевидно, что для ускорения темпов экономического роста, борьбы с бедностью и развития инноваций нужно стимулировать  и далее создание новых малых предприятий, повышать их конкурентоспособность, увеличивать занятость работников в секторе малого и среднего предпринимательства.

Настоящая Программа разработана для реализации возможности комплексного решения целей и задач в сфере развития малого и среднего предпринимательства на территории Михайловского муниципального образования.

**Раздел 3  Основные цели  и задачи Программы**

 Мероприятия Программы в области развития малого и среднего предпринимательства представляют собой совокупность правовых, экономических, организационных и иных мер, направленных на обеспечение реализации целей, установленных Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Целями Программы являются:
·   создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего бизнеса;
·   увеличение количества субъектов малого и среднего бизнеса;
·   обеспечение занятости населения и развитие самозанятости, стимулирование граждан к осуществлению самостоятельной предпринимательской деятельности;
·   рост объемов продукции (работ, услуг), выпускаемой малыми предприятиями;
·   увеличение объемов налогов в доходах бюджета Михайловского муниципального образования от субъектов малого и среднего предпринимательства;
 Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:
·   совершенствование нормативной правовой базы в сфере развития малого и среднего предпринимательства;
·   формирование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, обеспечивающей доступность необходимых финансовых и имущественных ресурсов, информационных, консультационных, маркетинговых и иных услуг;
·   финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
·   поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров;
·   информационная, консультационная и учебно-методическая помощь малому и среднему предпринимательству;
·   пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности;
·   содействие развитию общественных организаций предпринимателей;
·   содействие развитию выставочной деятельности.
Программой определены приоритетные направления развития предпринимательской деятельности на 2014 – 2017годы:
1. Производство продовольственных и промышленных товаров.
2. Оказание жилищно-коммунальных, бытовых услуг, услуг  общественного питания и услуг в социально-культурной сфере.
3. Строительство объектов жилищного назначения
4. Деятельность по перевозке пассажиров и грузов.
5. Ремесленная деятельность.
6. Фармацевтическая деятельность.
7.Техническое обслуживание и ремонт автомобилей.

Эффективность реализации Программы будет оцениваться по показателям (индикаторам), характеризующим результативность развития малого и среднего предпринимательства путем сравнения плановых и фактических показателей статистической отчетности.

**Раздел 4. Перечень программных мероприятий**

 Мероприятия Программы разработаны исходя из возможности решения поставленных задач в области развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования, с учетом финансовых ресурсов, выделяемых на финансирование Программы, и полномочий, закрепленных за органами местного самоуправления Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ   «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

1. Раздел «Совершенствование нормативной правовой базы в сфере развития малого и среднего предпринимательства».
В рамках реализации данного направления планируются следующие мероприятия по дальнейшему развитию нормативной базы:
- Разработка Положения о проведении конкурса инвестиционных проектов малого и среднего предпринимательства по приоритетным направлениям развития;
- Разработка Положения о проведении конкурса  среди молодежи "Лучший предпринимательский проект";
- Разработка Положения о проведении конкурса среди субъектов малого и среднего бизнеса "Лучшее предприятие малого бизнеса".

2. Раздел «Формирование и поддержка предприятий и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства». Учитывая повышенный уровень безработицы среди молодежи, а также стремление молодежи заниматься предпринимательской деятельностью, ее уровень мобильности, интеллектуальной активности и здоровья, возникает необходимость развития молодежного предпринимательства. В связи с этим запланировано мероприятия совместно с Центром Занятости Программы по формированию и поддержке инфраструктуры поддержки предпринимательства в виде дальнейшего развития молодежного предпринимательства

3. Раздел «Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства».  Финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства предусматривает финансирование  на конкурсной основе инвестиционных проектов по приоритетным направлениям развития.

4.  Раздел «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров». Данный раздел предусматривает организацию обучающих курсов по основам предпринимательской деятельности для молодежи в возрасте от 18 лет и старше на базе учреждения Центра Занятости

5.   Раздел «Информационная, консультационная и учебно-методическая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства». Опыт развития отечественного предпринимательства убедительно показывает, что наряду с необходимостью финансовой и имущественной поддержки малого бизнеса,  все большее значение приобретает обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства необходимыми информационными ресурсами для развития предпринимательской деятельности и ведения цивилизованного бизнеса. Решение данной проблемы возможно только при наличии комплексной системы создания и распространения деловой и общеэкономической информации, для этого в рамках данного направления запланировано мероприятие «Создание и сопровождение информационной базы для субъектов малого и среднего предпринимательства в сети Интернет». На официальном сайте Администрации будет создана страница «Малый бизнес», где будет помещаться вся информация и где можно будет предпринимателям задавать свои вопросы.

В перечень программных мероприятий по данному направлению входит проведение ежегодного социологического исследования   состояния развития предпринимательской деятельности на территории муниципального образования.

6. Раздел «Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности». В целях формирования положительного имиджа предпринимательской деятельности, устранения стереотипов негативного отношения отдельных социальных слоев населения к предпринимательству, пропаганды общественного движения предпринимателей, как эффективного способа самоорганизации среднего класса и повышения уровня информированности населения о положительном опыте работы в области малого предпринимательства в муниципальном образовании предусмотрены следующие мероприятия:
·  «Подготовка и размещение материалов, направленных на пропаганду предпринимательского движения в средствах массовой информации и на официальном сайте Администрации»;
7. Раздел «Содействие развитию общественных организаций предпринимателей». В последние годы при реализации государственной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства значимая роль отводится общественным объединениям предпринимателей. Налаженные связи между различными объединениями позволяют более эффективно решать общие задачи, и отстаивать интересы определенных групп и слоев предпринимателей. Необходимо организовать диалог между объединениями, выражающими интересы определенных групп предпринимателей, и органами местного самоуправления.
Деловое сотрудничество органов местного самоуправления с общественными объединениями предпринимателей должно стать одной из составляющих широкого спектра мер, обеспечивающих создание на территории Михайловского муниципального образования благоприятных условий и здоровой социально-психологической атмосферы для реализации предпринимательских инициатив. Их совместная работа должна стать основой плодотворных отношений, работы над реализацией общественно значимых инициатив, комплексных мероприятий и совместных социальных проектов в сфере развития малого предпринимательства.

В Программе предусмотрено мероприятие по содействию развития общественных организаций предпринимателей «Обеспечение деятельности Координационного Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при Главе Михайловского муниципального образования». Главной целью которого, является возможность участия представителей субъектов малого и среднего предпринимательства, некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, в формировании и реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, экспертизе проектов нормативных правовых актов, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства на территории Михайловского муниципального образования.

8. Раздел «Содействие развитию выставочной деятельности». В целях пропаганды достижений малого и среднего бизнеса, содействия продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на рынки запланированы мероприятия:
· «Участие субъектов малого и среднего бизнеса в ежегодной выставке «Малый  и средний бизнес»;

· «Участие в региональных и федеральных мероприятиях поддержки малого и среднего предпринимательства. Организация деловых миссий и изучение передового опыта».

**Раздел 5.  Ресурсное обеспечение Программы**

Источником финансирования Программы является бюджет Михайловского муниципального образования. Планируемый объем средств бюджета с 2015 года составит 30,0 тыс. рублей, с последующим ежегодным повышением. Кроме того, предполагается финансирование некоторых мероприятий, связанных с обучением, информационных и консультационных за счет средств Центра занятости.

 **Раздел 6.  Механизм реализации Программы**

Формирование мероприятий Программы осуществляется исходя из приоритетных направлений и приоритетных задач социально-экономического развития Михайловского муниципального образования.

Механизм реализации Программы предусматривает применение широкого спектра экономических и организационных мер. Правовой основой механизма реализации программы является федеральное законодательство, указы и постановления Президента Российской Федерации, постановления и распоряжения Правительства Российской Федерации, законы и нормативные акты Свердловской области, нормативные акты органов местного самоуправления.

Ответственные исполнители ежегодно при формировании бюджета на очередной финансовый год и в течение периода действия программы при необходимости уточняют план мероприятий исходя из оценки эффективности осуществления мероприятий. Отчеты о реализации Программы предоставляются в сроки и в форме, которые установлены действующими нормативными документами.

Финансирование проводимых мероприятий Программы будет осуществляться целевым назначением через их исполнителей.

Периодически должны подводиться итоги выполнения программных мероприятий и оценка их эффективности.

Программа представляет собой комплекс мероприятий, исполнителями которых являются органы местного самоуправления, организации и предприятия инфраструктуры поддержки малого и среднего  предпринимательства.

К реализации мероприятий Программы могут привлекаться территориальные подразделения федеральных органов исполнительной власти, иные организации и общественные объединения.

Управление программой производится на основе взаимодействия и координации деятельности всех структур и подразделений, заинтересованных в развитии предпринимательства.
В Программу могут вноситься изменения и дополнения в связи с изменением действующей нормативной правовой базы и с учетом изменений социально-экономического положения Михайловского муниципального образования, а также с учетом данных, полученных в ходе анализа результатов социологических исследований. Корректировка Программы, в том числе включение в нее новых мероприятий, корректировка объемов, а также продление срока ее реализации осуществляется в установленном порядке.

**Раздел 7. Условия и порядок оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Михайловского муниципального образования.**

На территории Михайловского муниципального образования поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства может осуществляться в следующих..формах:

- консультационная;
- имущественная;
- информационная.

Основными принципами поддержки являются:
1) Заявительный порядок обращения субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки;
2) Доступность инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
3) Равный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к мероприятиям действующей программы;
4) Оказание поддержки с соблюдением требований действующего законодательства;
5) Открытость процедур оказания поддержки.

Субъектами малого и среднего предпринимательства, претендующим на получение поддержки, должны быть предоставлены следующие документы:

1) Заявление на получение поддержки;
2) Копии регистрационных, учредительных документов со всеми действующими изменениями и дополнениями;
3) Копии лицензии на заявленную деятельность;
4) Справки из налогового органа об отсутствии задолженности по платежам в бюджет;
5) Документ, подтверждающий правоспособность представителя заявителя заключать договор от имени юридического лица;
6) Обоснование формы и размер необходимой поддержки с указанием целей использования и расходования испрашиваемых ресурсов.
7) Документы, подтверждающие их соответствие условиям, которые установлены статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ:
- выписку из Единого государственного реестра юридических лиц;
- налоговую декларацию за предшествующий отчетный период;
- справку о средней численности работников за предшествующий календарный год;
- бухгалтерский баланс за предшествующий отчетный период.
Рассмотрение обращения заявителя осуществляется в течение 30 дней со дня его регистрации, если не установлен более короткий срок исполнения обращения.

Поддержка не может оказываться в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства:
1) Являющихся кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов),

2) Инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг;
3) Являющихся участниками соглашений о разделе продукции;
4) Осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;
5) Являющихся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев предусмотренных международными договорами Российской Федерации.
В оказании поддержки должно быть отказано в случае, если:
1) не представлены необходимые документы или представлены недостоверные сведения и документы;
2) имеются невыполненные обязательства перед бюджетом любого уровня
3) ранее в отношении заявителя – субъекта малого и среднего предпринимательства было принято решение об оказании аналогичной поддержки и сроки ее оказания не истекли;
4) заявитель признан в установленном законодательством РФ порядке банкротом, находится в стадии банкротства, либо в процессе ликвидации или реорганизации (для юридических лиц)
5) с момента признания субъекта малого и среднего предпринимательства допустившим нарушение порядка и условий оказания поддержки, в том числе не обеспечившим целевого использования средств поддержки, прошло менее чем три года.

Поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства осуществляется в рамках средств, предусмотренных на данные цели в бюджете муниципального образования на очередной финансовый год. Консультационная и информационная поддержка оказывается субъектам малого и среднего предпринимательства, признанным таковыми в соответствии с действующим законодательством и зарегистрированным на территории муниципального ..образования.
Консультационная поддержка оказывается в виде проведения консультаций:
по вопросам применения действующего законодательства, регулирующего деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства;
по вопросам организации торговли и бытового обслуживания;
по вопросам предоставления в аренду муниципального имущества;
по вопросам предоставления в аренду земельных участков;
по вопросам размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд.

Информационная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства оказывается в виде предоставления информации об организации обучающих семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства, направленных на подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров, об организации форумов, круглых столов, ярмарок, выставок и других мероприятий, направленных на повышение деловой активности субъектов малого и среднего предпринимательства.

**Раздел 8. Требования устанавливаемые для организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.**

Для организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее организации инфраструктуры), устанавливаются следующие требования:

 Хозяйственная деятельность организации направлена на содействие созданию и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства.

 Уставная деятельность организации соответствует одному из заявленных видов экономической деятельности и направлена на содействие созданию, развитию субъектов малого и среднего предпринимательства.

 Направление деятельности определено утвержденным уполномоченным органом (руководителем) организации бизнес-планом (программой), предусматривающим осуществление деятельности или проведение мероприятий, направленных на содействие созданию и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства.

 Организация инфраструктуры:

- должна обладать необходимыми лицензиями, разрешениями, сертификатами на соответствующие виды деятельности;

- должна обладать помещением (помещениями) для ведения уставной деятельности, оснащенным телефонной линией;

- должна обладать персоналом, квалификация которого подтверждена соответствующими документами;

- должна иметь собственные средства для обеспечения текущей хозяйственной деятельности и не иметь задолженностей по налоговым и иным обязательствам в бюджетную систему Российской Федерации, по выплате заработной платы перед работниками, по коммунальным платежам;

- должна обладать соответствующим оборудованием и автотранспортным парком для организации текущей хозяйственной деятельности;

- должна действовать по заявленным видам экономической деятельности не менее 12 месяцев;

- не должна находиться в состоянии ликвидации, реорганизации, приостановления деятельности, любой из стадий банкротства;

- не должна иметь неисполненных в срок обязательств по государственным контрактам.

**Раздел 9. Оценка социально-экономической эффективности Программы**

Эффективность реализации Программы будет оцениваться по количественным показателям (индикаторам), характеризующим результативность развития малого предпринимательства, указанным в таблице 1 Программы, путем сравнения плановых и фактических показателей статистической отчетности.

Эффективность реализации Программы будет оцениваться исходя из следующих показателей:

- изменение удельного веса субъектов малого и среднего  предпринимательства и количества занятых в них;

- изменение доли налоговых поступлений от малых и средних предприятий в бюджет муниципального образования. Предлагаемые показатели (индикаторы) результативности Программы приведены в таблице 1.

Для контроля качественных изменений и получения сведений об оценке хода реализации Программы предпринимателями и населением города предусматривается проведение социологических исследований, мониторинга, обработки статистических данных, касающихся текущей ситуации в сфере малого предпринимательства.
Успешная реализация Программы позволит добиться существенного сдвига в создании благоприятных условий для развития предпринимательства.  Количество малых предприятий и индивидуальных предпринимателей должно превысить уровень предыдущего года, а также рост налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства в бюджет муниципального образования.

Таблица 1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели (индикаторы)результативности развития   малого и среднего предпринимательства | Ед.изм. | Базовый уровень(2013) | Планируемое  значение |
| 2014год | 2015год | 2016год | 2017год |
| 1. | Количество субъектов малого и среднего бизнеса, ИП | ед. | 451 | 452 | 457 |  462 |  465 |  |
|  |  В т.ч. Индивидуальные предприниматели |  | 331 | 332 | 337 | 342 | 345 |  |

Достижение указанных показателей возможно при запланированном уровне финансирования Программы за счет средств бюджета Михайловского муниципального образования, средств Центра занятости. Действие факторов политического или макроэкономического характера, способных оказать отрицательное влияние на результаты реализации Программы или же сделать реализацию Программы нецелесообразной, не учитываются. В то же время при возникновении таких факторов реализация Программы может быть скорректирована или прекращена досрочно.

Перечень  мероприятий целевой Программы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятий | 2014год | 2015год | 2016год | 2017год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Совершенствование нормативной правовой базы в сфере развития малого и среднего предпринимательства |  Текущие расходы |   Текущие расходы | Текущие расходы |   Текущие расходы |
| 1.1. | Анализ существующих нормативно-правовых актов местного самоуправления по вопросам малого бизнеса |   Текущие расходы |   Текущие расходы | Текущие расходы |   Текущие расходы |
| 1.2. | Разработка Положения о проведении конкурса инвестиционных проектов малого и среднего предпринимательства по приоритетным видам деятельности. |   Текущие расходы |   Текущие расходы | Текущие расходы |   Текущие расходы |
| 2. | Формирование и поддержка предприятий и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства |  |  |  |  |
| 2.1. | Содействие развитию молодежного предпринимательства. Поддержка деятельности бизнес-класса в Центре занятости | Средства ЦЗ | Средства ЦЗ | Средства ЦЗ | Средства ЦЗ |
| 3. | Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства |  |  |  |  |
| 3.1. | Финансирование на конкурсной основе инвестиционных проектов малого и среднего предпринимательства по приоритетным видам деятельности. | Бюджет МО  | Бюджет МО  | Бюджет МО | Бюджет МО |
| 4. | Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров |  |  |  |  |
| 4.1. | Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. Организация обучающих курсов по основам предпринимательской деятельности. | Средства ЦЗ | Средства ЦЗ | Средства ЦЗ | Средства ЦЗ |
| 5. | Информационная, консультационная, учебно-методическая помощь малому и среднему предпринимательству |  Текущие расходы |  Текущие расходы |  Текущие расходы |  Текущие расходы |
| 5.1. | Создание и сопровождение информационной базы для субъектов малого и среднего предпринимательства в сети Интернет.   |  Текущие расходы |  Текущие расходы |  Текущие расходы |  Текущие расходы |
| 5.2. | Проведение семинаров, конференций, деловых встреч, круглых столов для субъектов малого и среднего предпринимательства по актуальным вопросам финансово-хозяйственной деятельности. | Средства ЦЗТекущие расходы | Средства ЦЗТекущие расходы | Средства ЦЗТекущие расходы | Средства ЦЗТекущие расходы |
| 5.3. | Проведение социологических исследований,  ежегодного мониторинга состояния развития предпринимательской деятельности, создание муниципальной базы данных. |  Текущие расходы |  Текущие расходы | Текущие расходы |  Текущие расходы |
| 6. | Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности  |  |  |   |  |
| 6.1. | Содействие  пропаганде и популяризации деятельности субъектов малого бизнеса среди населения. Подготовка и размещение материалов в средствах массовой информации   и на официальном сайте Администрации  |  Текущие расходы |  Текущие расходы | Текущие расходы |  Текущие расходы |
| 6.2. | Содействие  пропаганде и популяризации деятельности субъектов малого бизнеса среди старшеклассников общеобразовательных учреждений и молодежи района.  | Текущие расходы | Текущие расходы |  Текущие расходы | Текущие расходы |
| 7. |  |  |
| 7.1. | Обеспечение деятельности  Координационного Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Михайловского муниципального образования  |  Текущие расходы |  Текущие расходы | Текущие расходы |  Текущие расходы |
| 8. | Содействие развитию выставочной деятельности |  |  |  |  |
| 8.1. | Участие субъектов малого и среднего бизнеса в  ежегодной выставке «Малый  и средний бизнес Михайловского муниципального образования».  | Бюджет МО  | Бюджет МО  | Бюджет МО | Бюджет МО  |
| 8.2. | Участие в региональных и федеральных мероприятиях поддержки малого и среднего предпринимательства. Организация деловых миссий и изучение передового опыта. | Привлеченные средства | Привлеченные средства | Привлеченные средства | Привлеченные средства |